

東方設計大學日間部 應用設計學院 流行商品設計碩士班 全學程開課時序表

106學年度入學適用

106年8月16日教務會議通過

科目類別	科目名稱	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				上學期		下學期		上學期		下學期	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
專業必修科目	專題研討(一) Project Seminar I	3	3	3	3						
	專題研討(二) Project Seminar II	3	3			3	3				
	碩士論文/創作專題研究(一) Graduate Thesis and Project Study I	3	3					3	3		
	碩士論文/創作專題研究(二) Graduate Thesis and Project Study II	3	3							3	3
專業必修畢業學分數(A)		12	12	3	3	3	3	3	3	3	3
跨院專業課程必修科目	研究(創作)方法 Research Methods In Study	3	3	3	3						
跨院專業課程必修畢業學分數(B)		3	3	3	3	0	0	0	0	0	0
跨院專業課程選修科目	藝術設計特論 Art Design Special Issues	3	3	3	3						
	論文導讀寫作 Research Method and Thesis Writing	3	3			3	3				
跨院專業課程選修畢業學分數(C)		6	6	3	3	3	3	0	0	0	0
專業共同選修科目	原創解析研究 Original Analytical Study	3	3	3	3						
	生活文化研究 Studies in Culture of Life	3	3	3	3						
	商品風格美學研究 Commodity Style and Aesthetic Research	3	3	3	3						
	情感設計研究 Emotional Design Research	3	3			3	3				
	工藝設計研究 Studies in Crafts Design	3	3	3	3						
實務發展	流行商品之感性行銷研究 Studies in Project and Marketing	3	3	3	3						
	流行商品文化研究 Studies in Fashion Product Cultural	3	3			3	3				
	情感互動形式研究 Studies in Interactive Form of emotion	3	3					3	3		
	商品設計策略研究 Product Design Strategy Research	3	3							3	3

東方設計大學日間部 應用設計學院 流行商品設計碩士班 全學程開課時序表

106學年度入學適用

106年8月16日教務會議通過

科目類別	科目名稱	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				上學期		下學期		上學期		下學期	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
選修課程	設計調查與分析 Studies in Project of Survey and Analysis	3	3			3	3				
	產業實務設計研究 Studies in Planning of Creative Display	3	3			3	3				
	設計行銷實務研究 Studies in Industry Practices design	3	3					3	3		
	品牌行銷研究 Advertising and Promotion	3	3							3	3
專業應用選修課程	時尚工藝設計研究(1) Study in Fashion and Crafts Design (1)	3	3							3	3
	時尚工藝設計研究(2) Study in Fashion and Crafts Design (2)	3	3							3	3
	時尚工藝設計研究(3) Study in Fashion and Crafts Design (3)	3	3							3	3
	生活與設計美學專論 Life and Design Aesthetics Monographs	3	3					3	3		
	流行時尚與品味研究 Study in Fashion and Taste the Style	3	3							3	3
	商品創新與管理專論 Product Innovation and Management Monograph	3	3							3	3
	整合設計專題 Integration Design Project	3	3	3	3						
	當代設計思潮研究 Research on Contemporary Design Thoughts	3	3			3	3				
	材料創新與應用 Material Innovation and Application	3	3					3	3		
實務設計專題 Practice Design Project	3	3			3	3					
專業選修畢業學分數(D)		15	15	3	3	6	6	3	3	3	3
畢業總學分數(A+B+C+D=36學分)		36	36	12	12	12	12	6	6	6	6
會議核定紀錄	<ul style="list-style-type: none"> <li>●本表業經105學年度 第2學期 第1次系課程規劃委員會議通過 (106年7月24日)</li> <li>●本表業經105學年度 第2學期 第8次系務會議通過 (106年7月24日)</li> <li>●本表業經105學年度 第2學期 第6次群務會議通過 (106年7月25日)</li> <li>●本表業經106學年度 第1學期 第1次次校課程規劃委員會議通過 (106年8月3日)</li> <li>●本表業經106學年度 第1學期 第1次教務會議通過 (106年8月16日)</li> </ul>										

# 東方設計大學日間部 應用設計學院 流行商品設計碩士班 全學程開課時序表

106學年度入學適用

106年8月16日教務會議通過

科目類別	科目名稱	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				上學期		下學期		上學期		下學期	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
說明	<p>一、畢業學分規定：</p> <p>(1)畢業學分至少修習滿36學分（含碩士論文或創作專題6學分），專業必修12學分，跨院專業課程必修3學分，跨院專業課程選修6學分，專業選修15學分。</p> <p>(2)第一學年每學期修習6學分以上（每學期修習超過12學分，必需經指導教授或所長同意）。</p> <p>(3)第二學年每學期最少修習3學分（含碩士論文/創作專題研究）。</p> <p>(4)一年級不得跨修二年級的課程，二年級因應學分需求可下修一年級課程（隨班附讀學生及經指導教授或系所主管同意不在此限）。</p> <p>(5)跨院專業課程必修科目研究(創作)方法及跨業專業課程選修科目藝術設計特論、論文導讀寫作為各系所共同開課課程。</p> <p>二、學位認定：</p> <p>(1)創作專題：創作報告、聯展、個展及口試。</p> <p>(2)論文：研究成果發表及口試。</p> <p>(3)畢業者授予設計碩士（M.D.）。</p> <p>三、</p> <p>(1)、專題研討：流行商品專題、情感設計專題、風格美學專題、設計行銷專題、創作研究專題。</p> <p>(2)、整合設計專題：商品設計專題、創意產業設計專題、生活造形專題。</p> <p>(3)、實務設計專題：工坊管理專題、網路行銷專題、產學管理專題。</p> <p>(4)、時尚工藝設計研究：陶瓷工藝、玻璃工藝、金屬工藝、染織工藝等設計研究。</p> <p>(5)、專論作品發表：依規定質量完成專門著作論文或創作展演形式發表。</p>										